

PLANO DE CURSO

DISCIPLINA:

CULTURA E CONTEMPORANEIDADE

CH: 88

Ementa:

Compreender e discutir os princípios teóricos que fundamentam a área da Cultura e Contemporaneidade e sua relação com a pós-modernidade. Através da análise do discurso metodológico da Cultura e Contemporaneidade, assim como algumas das temáticas que tem sido objeto de estudos multidisciplinares nos últimos quarenta anos, bem como as temáticas centrais referentes às relações étnico-raciais, cultura africana e afro-brasileira dentro da proposta teórica da disciplina

Objetivos:

- Discutir temas, conceitos e interpretações relevantes no contexto da Cultura e Contemporaneidade.
- Identificar obras significativas para a construção de uma bibliografia de referencia nesta área de estudos.
- Refletir acerca da utilização de diferentes referenciais teórico-metodológicos e de distintas categorias analíticas que possam ser utilizadas na abordagem da Cultura e Contemporaneidade
- Realizar atividades que estimulam o exercício da exposição oral e escrita.

Conteúdo Programático:

UNIDADE I

1. Introdução: as definições de Cultura.
2. “Visão ética e visão émica”. Clifford Geertz e a antropologia cultural americana.
3. A Escola de Frankfurt
4. Foucault, Bourdieu, Derrida, Vattimo: as origens do pós-estruturalismo filosófico.
5. “O olhar do outro” nos estudos históricos: T. Todorov, *A conquista da América*.
6. Edward Said e os estudos pós-coloniais.

UNIDADE II

7. A escolha dos objetos de estudo: o campo de interesse dos Estudos Culturais
8. A escolha do método: pesquisas quantitativas e pesquisas qualitativas
9. Discussão acerca dos conceitos de globalização e de revolução nas comunicações.
10. Análise do discurso pós-moderno: linguagem e retórica nos Estudos Culturais contemporâneos
11. Considerações finais: os limites da Pós-Modernidade

Metodologia:

O curso desenvolver-se-á no AVA (Ambiente Virtual de Avaliação)

Avaliação:



Josiene Araújo da Silva
Supervisora Acadêmica
Centro Universitário Jorge Amado
UNIJORGE

Avaliação online
Avaliação escrita

Bibliografia Básica:

BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. Belo Horizonte: UFMG, 2007.
DA SILVA, Tomaz Tadeu da (Org.). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. 9ª Ed. São Paulo: Vozes, 2009.
HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2004.

Bibliografia Complementar:

ALONSO, Augusto Hortal. **Ética das Profissões**. São Paulo: Loyola, 2006.
BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1992.
EAGLETON, Terry. **Depois da teoria: um olhar sobre os estudos culturais e o pós-modernismo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.
HUNT, Lynn. **A nova história cultural**. São Paulo: Martin Fontes, 2006
LENZI, Fernando César; Kiesel, Márcio Daniel; ZUCCO, Fabricia Durieux (Org.). **Ação empreendedora: como desenvolver e administrar o seu negócio com excelência**. 2ª Ed. São Paulo: Gente, 2010.

Periódicos:

PÁTIO: ensino fundamental. Porto Alegre, RS: Artmed Editora, 1997-. ISSN1518305X.
Períodos CAPES/MEC: [//www.periodicos.capes.gov.br/](http://www.periodicos.capes.gov.br/) (busca sobre Libras)

Rege-Revista de Gestão. Disponível em <http://www.regeusp.com.br/>

Revista Alcance. Disponível em <http://siaiweb06.univali.br/seer/index.php/ra/article/view/3987/0>